

Licenciatura en

ARTES VISUALES  
Y GESTIÓN CULTURAL

El alumno de Itaca tiene una característica en común:  
**Ser Emprendedor**

Los conocimientos del artista van desde las técnicas de pintura, dibujo, grabado, escultura, fotografía, gestión cultural, mercadotecnia e historia del arte, hasta las actuales técnicas de las artes visuales experimentales como son las artes digitales, videoarte, instalación, performance, manipulación digital de imágenes, etc.

Bajo nuestra óptica el medio profesional que los espera será una oportunidad para alcanzar y formar parte del nivel más alto en esta profesión, lugar que en la actualidad ocupan nuestros egresados. Quienes por su conocimiento y preparación han conseguido adquirir un reconocimiento y presencia en diferentes áreas.

También, mediante las prácticas empresariales que se realizan en la licenciatura; la participación constante en concursos y en proyectos reales con empresas, convierte a nuestros alumnos en aspirantes idóneos para las empresas e instituciones que solicitan profesionistas con alto nivel académico.

La globalización y los artistas visuales siempre están en los ojos del mundo en cuanto a imagen se refiere, actualmente todo se ha vuelto tan visual que empresas, compañías, televisoras, periódicos y servicios deben de ir a la vanguardia en el gusto del observador y consumidor, esta parte comercial del arte no deberá desligarse de la parte creativa que el Artista maneja en cada proyecto cultural. Por lo tanto la preparación que se hace con cada generación de alumnos en ITACA y la Lic. en Artes Visuales y Gestión Cultural, es de introducirlos a través de proyectos culturales al reto de las necesidades generadas por las empresas e Instituciones. Así los alumnos al concluir su carrera presentan un portafolio de proyectos académicos, concursos y proyectos con empresas, cumpliendo con el objetivo de excelencia académica.



“Sólo hay un bien: el conocimiento,  
sólo hay un mal: la ignorancia”

SÓCRATES.



“El propósito del ARTE reside en esto: hacer que se entienda y se sienta aquello que, en forma de argumento, sería incomprensible e inaccesible.”

Tolstoi, León

## OBJETIVO GENERAL

El Licenciado en Artes Visuales y Gestión Cultural maneja el conocimiento, comprensión y procedimientos de su área para resolver problemas de índole artística, plástica y visual, así como sus aplicaciones en los campos profesionales de la gestión del arte en donde sea requerido, para dar una propuesta innovadora y de creatividad visual.

## PERFIL DEL EGRESADO

El Licenciado en Artes Visuales y Gestión Cultural tiene la capacidad de conocer e insertarse en los espacios de cultura de las artes plásticas y visuales de la sociedad, posee un amplio campo de desarrollo profesional, ya que sus conocimientos y habilidades le permiten integrarse fácilmente en el sector cultural, privado y de gobierno; puede abarcar áreas desde la docencia, gestión cultural, crítica de arte, áreas creativas de la industria, o bien, el trabajo como profesional creativo independiente.

## CONOCIMIENTOS:

- Formación integral base, para resolver problemas de artes visuales y gestión del arte
- Conocimiento e interés sobre los problemas sociales, económicos, políticos y culturales a nivel nacional e internacional;
- Análisis y detección de problemas culturales y artísticos.

## HABILIDADES DE GESTIÓN CULTURAL:

- Adquirirá la capacidad de dar soluciones visuales, artísticas y de gestión cultural, reales y efectivas, de acuerdo con las necesidades sociales de los proyectos culturales;
- Desarrollará la capacidad de observación y criterio de valoración de obras artísticas;

## PRÁCTICAS DE PROYECTOS ARTÍSTICOS:

- Vinculará el aprendizaje técnico-teórico del artista visual con la realidad actual que viven los espacios culturales, museos, galerías, instituciones gubernamentales y privadas de nuestro país, a través de prácticas e integración real con el artista y su entorno.

## ACTITUDES:

- Ética en el desempeño de su profesión;
- Innovación desde su disciplina al campo de las artes visuales;
- Emprendedor en la creación de proyectos artísticos y gestión de los mismos para contribuir a la cultura del país
- Compromiso con la calidad en la generación de bienes culturales y artísticos.

Los conocimientos del artista van desde las técnicas de pintura, dibujo, grabado, escultura, fotografía, gestión cultural, mercadotecnia e historia del arte, hasta las actuales técnicas de las artes visuales experimentales como son las artes digitales, videoarte, instalación, performance, manipulación digital de imágenes, etc. El alumno de artes visuales y gestión cultural de ITACA será capaz de generar soluciones visuales para poder resolver implementar creativamente cualquier gestión artística. También, mediante las prácticas empresariales que se realizan en la licenciatura; la participación constante en concursos y su vinculación con proyectos reales con galerías, museos y espacios artísticos, convierte a nuestros alumnos en aspirantes idóneos para las empresas e instituciones que solicitan profesionistas con alto nivel académico en las artes visuales.



# ASIGNATURAS

El plan de estudios requiere la acreditación de 311 créditos agrupados en asignaturas que se organizan en tres áreas:

## ÁREA BÁSICA:

En la cual se proporcionan los fundamentos sobre disciplinas creativas y se prepara al estudiante para las áreas de concentración profesional:

Dibujo y Composición  
Dibujo y Proceso Gráfico  
Dibujo y Técnicas  
Dibujo Anatómico  
Dibujo Experimental  
Taller De Producción Artística  
Taller De Pintura y Técnicas de Representación  
Taller De Pintura y Materiales  
Taller De Pintura y Técnicas Mixtas  
Taller De Pintura e Identidad  
Taller De Pintura y Escenarios  
Pintura Experimental  
Taller De Escultura y Estructura  
Taller De Escultura y Dimensión  
Taller De Escultura y Materiales  
Taller De Escultura y Metales  
Taller De Escultura y Madera  
Escultura Experimental  
Técnicas de Grabado  
Técnicas de Estampa  
Taller de Neografía Digital  
Técnicas de Preparación y Conocimiento de los Materiales  
Composición y Color  
Materiales y Experimentación  
Creación y Sensibilidad  
Fotografía Digital y Edición  
Fotografía Experimental  
Principios Básicos de Restauración



“La belleza no mira, solo es mirada”

EINSTEIN, Albert.

“Un pintor es un hombre que pinta lo que vende. Un artista, en cambio, es un hombre que vende lo que pinta.”

PICASSO, Pablo.

## ÁREA PROFESIONAL:

En la cual se proporcionan las herramientas que permiten un adecuado desempeño en el área de conocimiento que implica la profesión.

Análisis de la Forma Espacio y Montaje  
Estética y Lenguaje Visual  
Arte Ecológico y Reciclado  
Ética en el Arte  
Historia de la Civilización y el Arte  
Historia del Arte y del Pensamiento  
Arte Mexicano  
Sociología del Arte  
Antropología Cultural  
Semiótica de la Imagen en el Arte  
El Mundo del Arte y el Mercado del Arte  
Gestor de la Obra Artística  
Marketing Cultural  
Creatividad Comercial  
Relaciones Públicas  
Mercadotecnia  
Publicidad y Promoción





## ÁREA DE INTEGRACIÓN:

En la cual se proporciona el complemento formativo en metodología y cultura general, sello de los egresados ÍTACA. Las asignaturas son teórico - prácticas y seminarios:

Comunicación de los Negocios  
Metodología de la Investigación  
Desarrollo y Dirección de los Negocios  
Desarrollo y Cultura de los Negocios en México  
Práctica de Proyectos Artísticos I  
Práctica de Proyectos Artísticos II  
Práctica de Proyectos Artísticos III  
Práctica de Proyectos Artísticos IV  
Práctica de Proyectos Artísticos V  
Práctica de Proyectos Artísticos VI  
Práctica de Proyectos Artísticos VII  
Práctica de Proyectos Artísticos VIII  
Optativa I  
Optativa II  
Optativa III  
Optativa IV

## ASIGNATURAS OPTATIVAS:

Caligrafía para Artistas  
Crítico de Arte y Periodismo  
Video y Arte Digital  
Sonidos en el Arte Contemporáneo  
Instalaciones y Performance  
Registro y Catalogación de Obra

Es importante señalar que las áreas se cursan simultáneamente en todos los semestres. La organización por áreas tiene como finalidad establecer un adecuado equilibrio entre los distintos niveles formativos, así como los contenidos de carácter teórico y los de carácter práctico del área profesional específica.

Formamos emprendedores en:

Licenciatura en  
**ADMINISTRACIÓN**  
y Dirección de Negocios.

Licenciatura en  
**Finanzas**  
y Dirección de Negocios.

Licenciatura en  
**Mercadotecnia**  
y Dirección de Negocios.

Licenciatura en  
**Derecho**

(Acuerdo SEP 20091228) (Acuerdo SEP 20081461) (Acuerdo SEP 20081460) (Acuerdo SEP 20081460) (Acuerdo SEP 20081462)



ESCUELA  
SUPERIOR  
DE NEGOCIOS



[www.itaca.edu.mx](http://www.itaca.edu.mx)

Porfirio Díaz # 50 Col. San Jerónimo Lídice, C.P. 10200  
México, D.F. Tels. 53 77 00 00 ext. 1301, 1302, 1306