



CENTRO UNIVERSITARIO

Licenciatura en
FINANZAS
Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS



CENTRO UNIVERSITARIO

I

TACA, Centro Universitario representa una opción joven para aquellos que desean una formación educativa sólida vinculada al mundo de los negocios.

B

Bajo nuestra óptica, NEGOCIO es toda actividad que se realice dentro del ámbito público, privado o social cuyo fin sea la realización de una actividad productiva de calidad.

L

La globalización de la economía, la mayor incidencia de la tecnología en los procesos industriales y el impacto de la electrónica en los aspectos productivos, hacen cada vez más necesaria la actualización de los conceptos de las finanzas y dirección de negocios.

E

El responsable de las finanzas y director de negocios debe de ver la empresa dentro del ambiente total, descubrir que es significativo y tenerlo en cuenta para tomar sus decisiones.



"Sólo hay un bien: el conocimiento,
sólo hay un mal: la ignorancia"

SÓCRATES.

www.itaca.edu.mx
Porfirio Díaz # 50 Col. San Jerónimo Lídice, C.P. 10200
México, D.F. Tel. 5611928376
vinculacioneducativa@itaca.edu.mx

"No existe quien haya nacido sin talento, sólo quien no lo ha descubierto"

WHISPER.



OBJETIVO GENERAL

La Licenciatura en Finanzas y Dirección de Negocios de ÍTACA, forma profesionales capaces de crear y dirigir proyectos de negocios viables. El egresado desarrollará destrezas teórico - prácticas relativas a la experiencia de la profesión que le permitirán innovar y producir proyectos de inversión o financiamiento en un marco de responsabilidad social, acorde a las necesidades del país.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Finanzas y Dirección de Negocios se desarrollará profesionalmente a través de los siguientes conocimientos, habilidades gerenciales, prácticas empresariales y actitudes:

CONOCIMIENTOS:

- Obtendrá los fundamentos necesarios para el análisis del entorno económicofinanciero nacional e internacional;
- Adquirirá las bases que conforman la estructura y funcionamiento de empresas y organizaciones.

HABILIDADES GERENCIALES:

- Adquirirá la capacidad de realizar funciones de dirección que le permitan tomar decisiones a nivel ejecutivo y gerencial;
- Desarrollará aptitudes para planear, gestionar y controlar los recursos financieros de las organizaciones;
- Utilizará la tecnología de información para el manejo efectivo del estado financiero de la organización.

PRÁCTICAS EMPRESARIALES:

- Vinculará el aprendizaje teórico con la realidad actual que viven día a día las empresas de nuestro país, a través de laboratorios dentro de las organizaciones, los cuales se llevarán a cabo a lo largo de la carrera.

ACTITUDES:

- Ética en el desempeño de su profesión;
- Innovación desde su disciplina al campo de los negocios;
- Emprendedor en la creación de negocios para la satisfacción de las necesidades del país;
- Compromiso con la calidad en la producción de bienes y servicios.

ASIGNATURAS

El plan de estudios requiere la acreditación de 324 créditos agrupados en asignaturas que se organizan en tres áreas:

ÁREA BÁSICA:

En la cual se proporcionan los fundamentos sobre disciplinas económicoadministrativas y se prepara al estudiante para las áreas de concentración profesional:

Introducción a la Administración
Principios de Contabilidad
Fundamentos de los Negocios y Economía
Fundamentos de Derecho
Proceso Administrativo
Contabilidad Financiera
Matemáticas Financieras
Marco Legal de las Empresas y las Organizaciones
Estadística
Mercadotecnia
Contabilidad Fiscal
Teoría de las Decisiones
Álgebra
Tecnología Aplicada I a la IV
Administración Financiera
Finanzas Corporativas
Econometría
Microeconomía
Macroeconomía
Procesos de Integración de Fusiones y Adquisiciones





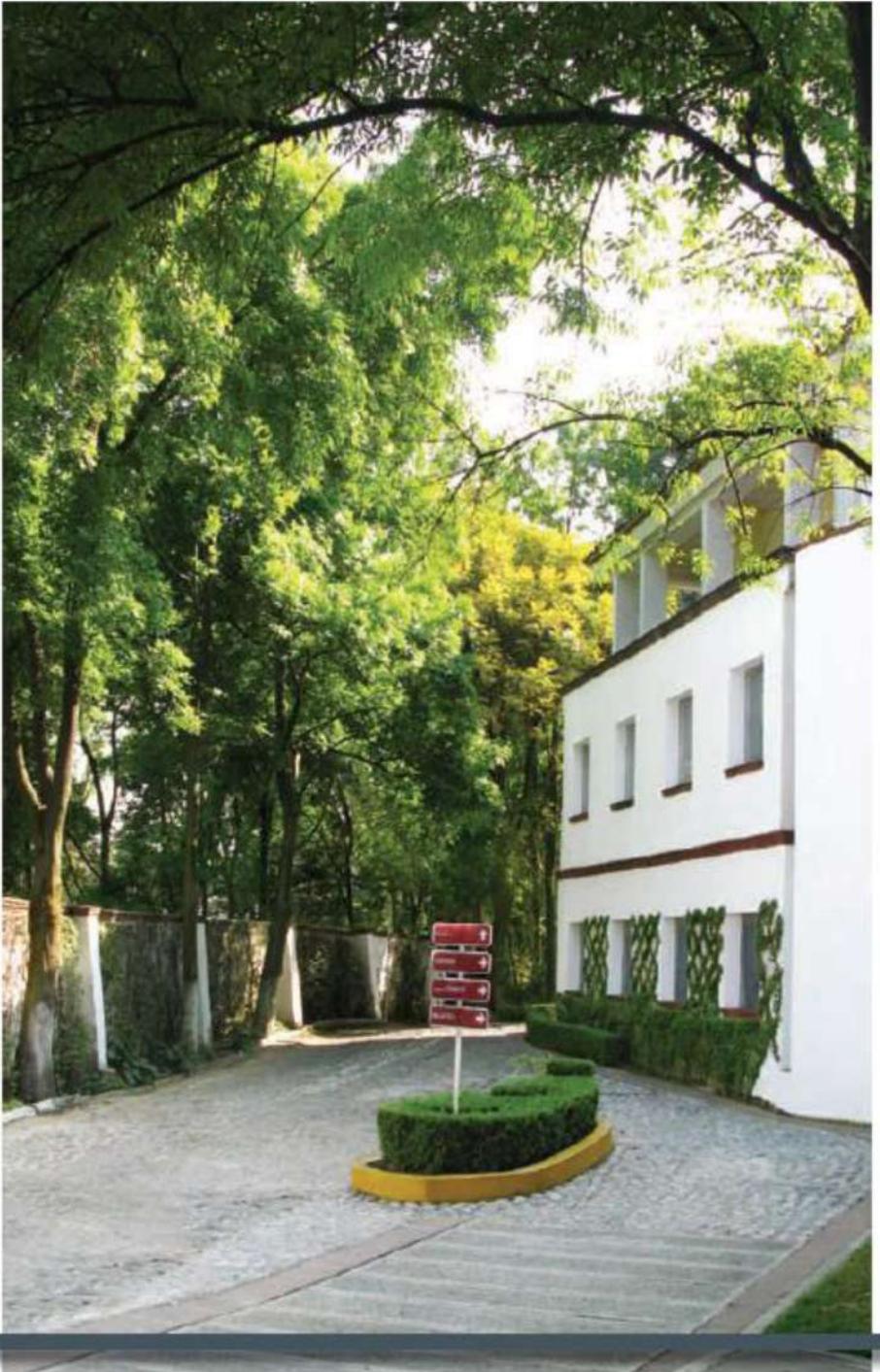
"Lo que importa verdaderamente en la vida no son los objetivos que nos marcamos, si no los caminos que seguimos para lograrlos"

BAMM, Peter.

ÁREA PROFESIONAL:

En la cual se proporcionan las herramientas que permiten un adecuado desempeño en el área de conocimiento que implica la profesión:

Desarrollo y Dirección de Negocios
Negocios Internacionales
Planeación Estratégica
Taller de Habilidades Gerenciales
Seminario de Proyectos de Inversión
Seminario de Liderazgo Empresarial
Estadística Avanzada
Prácticas Empresariales I a la VIII
Análisis de Estados Financieros
Finanzas Internacionales
Decisiones de Inversión
Sistema Financiero Mexicano
Marco Legal del Comercio Exterior y de la Inversión Extranjera
Derecho Bancario y Bursátil
Riesgos Financieros
Portafolios de Inversión
Ingeniería Financiera
Auditoría Financiera
Optativa I a la IV



ÁREA DE INTEGRACIÓN:

En la cual se proporciona el complemento formativo en metodología y cultura general, sello de los egresados ITACA. Las asignaturas son teórico - prácticas y seminarios:

Comunicación en los Negocios
Metodología de la Investigación
Historia de la Civilización
Desarrollo y Cultura de los Negocios en México
Posmodernidad, Globalización y Negocios
Psicología de los Negocios
Pensamiento Heurístico
Aprendizaje y Metacognición
Ciencia y Tecnología

ASIGNATURAS OPTATIVAS:

Seminario de Dirección de Negocios I al IV
Tecnologías de la Información para los Negocios I a la IV
Análisis y Consejería de Inversión I al IV

Es importante señalar que las áreas se cursan simultáneamente en todos los semestres. La organización por áreas tiene como finalidad establecer un adecuado equilibrio entre los distintos niveles formativos, así como los contenidos de carácter teórico y los de carácter práctico del área profesional específica.

Acuerdo SEP 20081460 del 26 de junio de 2008





ÍTACA

CENTRO UNIVERSITARIO



www.itaca.edu.mx
Porfirio Díaz # 50 Col. San Jerónimo Lídice, C.P. 10200
México, D.F. Tel. 5611928376
vinculacioneducativa@itaca.edu.mx