



CENTRO UNIVERSITARIO

Licenciatura en
ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

1º	DB01 Introducción a la Administración 4/4 8	DB02 Principios de Contabilidad 4/4 8	DB03 Fundamentos de los Negocios y Economía 4/4 8	DI01 Comunicación en los Negocios 2/2 4	DB04 Fundamentos de Derecho 4/2 6	DP08 Prácticas Empresariales I 2/4 6	HD 20 HI 20 HT 40 TC 40
2º	DB05 Proceso Administrativo 4/4 8	DB06 Contabilidad Financiera 4/4 8	DB07 Matemáticas Financieras 4/4 8	DI02 Metodología de la Investigación 2/2 4	DB08 Marco Legal de las Empresas y las Organizaciones 4/2 6	DP09 Prácticas Empresariales II 2/4 6	HD 20 HI 20 HT 40 TC 40
3º	AB23 Administración de Recursos Humanos 4/4 8	BB18 Administración Financiera 4/4 8	DB09 Estadística 4/4 8	DI03 Historia de la Civilización 2/2 4	DB14 Tecnología Aplicada I 4/2 6	DP10 Prácticas Empresariales III 2/4 6	HD 20 HI 20 HT 40 TC 40
4º	DB10 Mercadotecnia 4/4 8	DB11 Contabilidad Fiscal 4/4 8	AB22 Economía en los Negocios 4/4 8	DI04 Desarrollo y Cultura de los Negocios en México 2/2 4	DB15 Tecnología Aplicada II 4/2 6	DP11 Prácticas Empresariales IV 2/4 6	HD 20 HI 20 HT 40 TC 40
5º	CP19 Estrategias Comerciales 4/4 8	BP16 Análisis de Estados Financieros 4/4 8	DP01 Desarrollo y Dirección de Negocios 4/4 8	DI05 Posmodernidad, Globalización y Negocios 2/2 4	DB16 Tecnología Aplicada III 4/2 6	DP12 Prácticas Empresariales V 2/4 6	HD 20 HI 20 HT 40 TC 40
6º	AP20 Investigación de Operaciones 4/4 8	AP21 Administración de PyMES y Franquicias 4/4 8	AP22 Administración de la Producción 4/4 8	DI06 Psicología de los Negocios 2/2 4	DB17 Tecnología Aplicada IV 4/2 6	DP13 Prácticas Empresariales VI 2/4 6	HD 20 HI 20 HT 40 TC 40
7º	DP02 Negocios Internacionales 4/4 8	DP03 Planeación Estratégica 2/4 6	DP04 Taller de Habilidades Gerenciales 2/4 6	OPTATIVA I 4/4 8	OPTATIVA II 4/4 8	DP14 Prácticas Empresariales VII 2/4 6	HD 18 HI 24 HT 42 TC 42
8º	BP17 Finanzas Internacionales 4/4 8	DP05 Seminario de Proyectos de Inversión 2/4 6	DP06 Seminario de Liderazgo Empresarial 2/4 6	OPTATIVA III 4/4 8	OPTATIVA IV 4/4 8	DP15 Prácticas Empresariales VIII 2/4 6	HD 18 HI 24 HT 42 TC 42
ASIGNATURAS OPTATIVAS • Seminario de Dirección de Negocios I DO01 • Seminario de Dirección de Negocios II DO02 • Seminario de Dirección de Negocios III DO03 • Seminario de Dirección de Negocios IV DO04 • Tecnologías de Información para los Negocios I DO05 • Tecnologías de Información para los Negocios II DO06 • Tecnologías de Información para los Negocios III DO07 • Tecnologías de Información para los Negocios IV DO08 •							THD 156 THI 168 THT 324 TTC 324



CENTRO UNIVERSITARIO

OBJETIVO GENERAL

La Licenciatura en Administración y Dirección de Negocios de ITACA, forma profesionales capaces de crear y dirigir proyectos de negocios. El egresado desarrollará destrezas teórico - prácticas relativas a la experiencia de la profesión que le permitirán innovar y producir sistemas de administración en un marco de responsabilidad social, acorde a las necesidades del país.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Administración y Dirección de Negocios se desarrollará profesionalmente a través de los siguientes conocimientos, habilidades gerenciales, prácticas empresariales y actitudes:

CONOCIMIENTOS:

Obtendrá los fundamentos necesarios para dirigir y administrar proyectos aplicados a las organizaciones, a fin de lograr su adecuado desarrollo y mejora de su productividad y calidad;
Adquirirá las bases que conforman la estructura y funcionamiento de empresas y organizaciones.

HABILIDADES GERENCIALES:

Adquirirá la capacidad de realizar funciones de dirección que le permitan tomar decisiones a nivel ejecutivo y gerencial;
Desarrollará aptitudes para aplicar los métodos y técnicas de la contabilidad en la administración financiera de la organización;
Utilizará la tecnología de información para el manejo efectivo de la administración de recursos de la organización.

PRÁCTICAS EMPRESARIALES:

Vinculará el aprendizaje teórico con la realidad actual que viven día a día las empresas de nuestro país, a través de laboratorios dentro de las organizaciones, los cuales se llevarán a cabo a lo largo de la carrera.

ACTITUDES:

Ética en el desempeño de su profesión;
Innovación desde su disciplina al campo de los negocios;
Emprendedor en la creación de negocios para la satisfacción de las necesidades del país;
Compromiso con la calidad en la producción de bienes y servicios.

ASIGNATURAS

El plan de estudios requiere la acreditación de 324 créditos agrupados en asignaturas que se organizan en tres áreas:

ÁREA BÁSICA:

En la cual se proporcionan los fundamentos sobre disciplinas económico-administrativas y se prepara al estudiante para las áreas de concentración profesional:

Introducción a la Administración
Principios de Contabilidad
Fundamentos de los Negocios y Economía
Fundamentos de Derecho
Proceso Administrativo
Contabilidad Financiera
Matemáticas Financieras
Marco Legal de las Empresas y las Organizaciones
Estadística
Mercadotecnia
Contabilidad Fiscal
Teoría de las Decisiones
Álgebra
Tecnología Aplicada I a la IV
Administración Financiera
Finanzas Corporativas
Econometría
Relaciones Públicas
Economía en los Negocios
Administración de Recursos Humanos

ÁREA PROFESIONAL:

En la cual se proporcionan las herramientas que permiten un adecuado desempeño en el área de conocimiento que implica la profesión.

Desarrollo y Dirección de Negocios
Negocios Internacionales
Planeación Estratégica
Taller de Habilidades Gerenciales
Seminario de Proyectos de Inversión
Seminario de Liderazgo Empresarial
Estadística Avanzada
Prácticas Empresariales I a la VIII
Análisis de los Estados Financieros
Finanzas Internacionales
Decisiones de Inversión
Estrategias Comerciales

Licenciatura en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

Investigación de Operaciones
Administración de PYMES y Franquicias
Administración de la Producción
Problemas Económicos de México
Evaluación de Planes de Negocios
Tendencias Globales en los Negocios
Optativa I a la IV

ÁREA DE INTEGRACIÓN:

En la cual se proporciona el complemento formativo en metodología y cultura general, sello de los egresados ITACA. Las asignaturas son teórico - prácticas y seminarios:

Comunicación en los Negocios
Metodología de la Investigación
Historia de la Civilización
Desarrollo y Cultura de los Negocios en México
Posmodernidad, Globalización y Negocios
Psicología de los Negocios
Pensamiento Heurístico
Aprendizaje y Metacognición
Ciencia y Tecnología

ASIGNATURAS OPTATIVAS:

Seminario de Administración y Dirección de Negocios I al IV
Tecnologías de la Información para los Negocios I a la IV

Es importante señalar que las áreas se cursan simultáneamente en todos los semestres. La organización por áreas tiene como finalidad establecer un adecuado equilibrio entre los distintos niveles formativos, así como los contenidos de carácter teórico y los de carácter práctico del área profesional específica.

Acuerdo SEP 20081461 del 26 de junio de 2008

